



**แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**



## คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้พัฒนาเครื่องมือประเมิน ชื่อว่า “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ” (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งถือเป็นการยกระดับให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ให้เป็น “มาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก” ที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องดำเนินการโดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับการประเมิน ได้รับทราบผลการประเมินและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนา ขับเคลื่อนคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ร่วมกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) ประกอบด้วยสาระสำคัญ คือ **ส่วนที่ ๑ บทนำ** นำเสนอเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ข้อมูลพื้นฐานของคณะฯ รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ (ที่อาจจะเกิดขึ้นได้) และ **ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔** นำเสนอเกี่ยวกับรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่อาจนำไปสู่การทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่บุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ และใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและบูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

# สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔)	๑
๒. ข้อมูลพื้นฐานของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	๑
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๕
๑. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๕

# ส่วนที่ ๑

## บทนำ

องค์ประกอบของบทนำจะกล่าวถึงหลักการและเหตุผลที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๑ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลให้องค์กรในภาครัฐจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จัดสรรทรัพยากร สนับสนุน แผนงาน โครงการตามยุทธศาสตร์ อำนาจการและประสานการดำเนินงาน ป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ติดตามและประเมินผลแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐและปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้การขับเคลื่อนว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการขับเคลื่อนคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติราชการและบูรณาการในด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับนโยบายรัฐบาล

### ๒. ข้อมูลพื้นฐานของคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

#### ปรัชญา

จัดการดี มีจริยธรรม นำการพัฒนาเศรษฐกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำระดับชาติที่มีความเป็นเลิศ ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การบัญชี และสร้างนวัตกรรมสังคม

- นวัตกรรมสังคม หมายถึง นวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจหรือการเป็นผู้ประกอบการ

## พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่มีคุณภาพ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
๒. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
๓. บริการวิชาการ ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมสังคม

## ค่านิยม ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ (BEST)

B (Balanced work life)	สร้างสมดุลในชีวิตการทำงาน
E (Expertise)	พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมสังคม
S (Social responsibility)	รับผิดชอบต่อสังคม
T (Teamwork)	ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาอย่างมืออาชีพ

## สมรรถนะหลัก

มีความสามารถในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเชิงปฏิบัติด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และบัญชี

## คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีจริยธรรม คุณธรรม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (Ethics) สร้างนวัตกรรมสังคม (Creative) มีไหวพริบ ปฏิภาณ และก้าวทันโลก (Bright) และมีทัศนคติที่ถูกต้อง (Attitude)

## ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

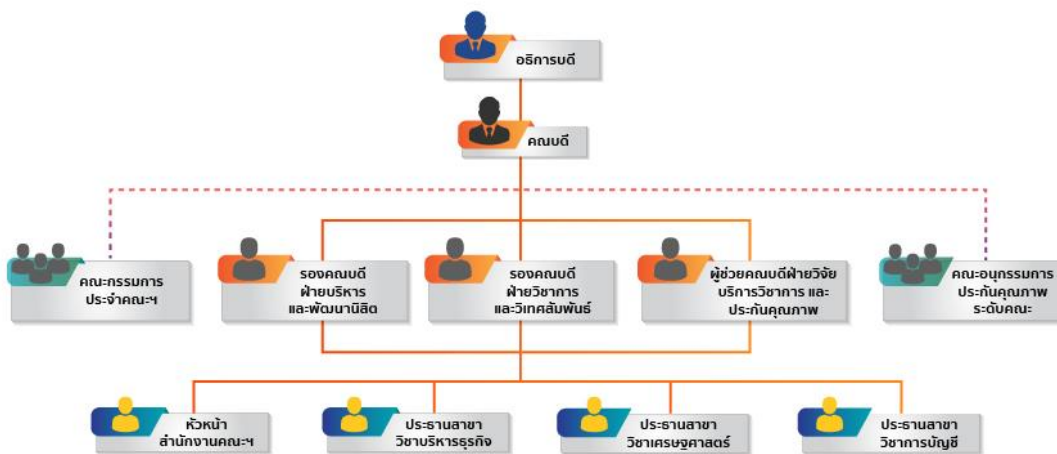
๑. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี ที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑ และสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
๒. การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
๓. บริการวิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๔. การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
๕. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน
๖. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมดุลในชีวิตการทำงานและมีสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม

## เป้าหมาย

- ๐๑. ผลิตบัพัณทิตด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี และหลักฐตวรรษะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคค
- ๐๒. ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคคที่ต้อจ้ท้ยกการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
- ๐๓. บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดนนวัตกรรมสังคค
- ๐๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

## โครงสร้างการบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

คณะฯ มีโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยมีคณบดีเป็นผู้นำสูงสุด ติตตามก้ากับการดำเนินงานของรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานสาขาวิชา และหัวหน้าสำนักงานคณะฯ คณบดีรายงานผลการดำเนินงานต้ออธิการบดี และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ มีหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการตรวจสอบ มีคณะกรรมการประจำคณะ มีหน้าที่ในการกำกับและติตตามการดำเนินงานในภาพรวมโดยกำหนดวาระการประชุมทุกเดือน ทั้งนี้คณบดีรับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละครั้งโดยคณะกรรมการประเมินของมหาวิทยาลัย รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ถูกประเมินโดยคณะกรรมการประเมินระดับคณะปีละครั้ง สำหรับคณะกรรมการประจำคณะมีประเมินตนเองปีละครั้ง (รูปที่ ๑)



รูปที่ ๑ แผนภาพแสดงโครงสร้างการบริหารงานคณะฯ

## บุคลากร

คณะฯ มีบุคลากรจำนวน ๔๗ คน แบ่งเป็นสายวิชาการจำนวน ๓๔ คน และสายสนับสนุนจำนวน ๑๓ คน รายละเอียดตามตารางที่ ๑ (ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล)

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ปริญญาตรี	-	๑๐
ปริญญาโท	๑๕	๓
ปริญญาเอก	๑๘	-
รวม	๓๔	๑๓

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงลักษณะโดยรวมของบุคลากรและวุฒิการศึกษา

## ส่วนที่ ๒

# แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

.....

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการตามแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามผลการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ดังนี้

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีโอกาสจะนำไปสู่การทุจริตในการปฏิบัติงาน	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง
๑. การทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต	๓	๓	๙ (สูง)
๒. การทุจริตในความโปร่งใสในการใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่	๓	๒	๖ (ปานกลาง)
๓. การทุจริตในความโปร่งใสของการใช้จ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐ	๓	๒	๖ (ปานกลาง)

ตารางที่ ๒ ตารางแสดงการวิเคราะห์ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามผลการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

### ๑. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้หน่วยงานทุกระดับบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ตัวชี้วัด

TSU ๐๙ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ๘๗.๒๖ คะแนน



**แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> เสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้แก่นักเรียนทุกระดับตามหลักธรรมาภิบาล	เพื่อสร้างเสริม จิตสำนึกและค่านิยมให้แก่นักเรียนทุกระดับตามหลักธรรมาภิบาล	๑. พัฒนาระบบบริหารคณะ ให้มีการกำกับดูแลตัวเองที่ดีและมีธรรมาภิบาล	- กำหนดนโยบายการบริหารงานโดยมุ่งเน้นเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และความสุจริตในการปฏิบัติงานทุกพันธกิจ ทุกภาคส่วน	-	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ - หัวหน้าสำนักงาน
		๒. ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากรทุกระดับ	- ประชุมบุคลากรประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ ทุกเดือน - การประชุมสาขาวิชา/หลักสูตร - การประชุมสำนักงานคณะฯ ทุกเดือน	-	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ - หัวหน้าสำนักงาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ กำกับและติดตามให้เหมาะสม ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะของบุคลากรและนิสิต	- โครงการพัฒนาเด็กและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านบางดาน - โครงการศึกษาเรียนรู้การจัดการและพัฒนาชุมชนด้วยหลักธรรมาภิบาลของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ประจำปี	๕๐,๐๐๐ บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
			การศึกษา ๒๕๖๓ - โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำหรับบุคลากรและนิสิต - โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องชาว ECBA - โครงการขายทอดเพื่อชีวิต ครั้งที่ ๓			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต	เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่หน่วยงานทุกระดับรวมทั้งนิสิตและบุคลากร	๑. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกลมเกลียวทางสังคมและการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต	- โครงการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๕๐,๐๐๐ บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ - ประธานหลักสูตร - หัวหน้าสำนักงาน
		๒. พัฒนาหลักสูตรบทเรียน การเรียนการสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเรียนการสอนใน	- การจัดการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายวิชา ๐๗๐๓๓๓๓๓ เศรษฐศาสตร์เกษตร</li> <li>• รายวิชา ๐๐๐๐๒๖๓ วิธีชุมชน</li> <li>• รายวิชา ๐๗๐๒๒๑๓ จริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>• รายวิชา ๐๗๐๑๒๕๑ การตลาดสินค้าเกษตรกรรมและ</li> </ul>	-	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ทุกระดับ	<p>วิสาหกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายวิชา ๐๗๐๘๓๒๓ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</li> <li>• รายวิชา ๐๗๐๗๓๒๗ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่และความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ul>			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต	เพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายให้เป็นกลไกในการติดตาม ตรวจสอบการทุจริตหรือประพฤติมิชอบในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	<p>๑.จัดระบบและกลไกในการเปิด โอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา</p> <p>๒.วางระบบและกลไกการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สาธารณชนได้รับทราบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สํารวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</li> <li>- แนวปฏิบัติการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารคณะฯ</li> <li>- โครงการค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การประกอบการและการจัดการ)</li> </ul>	๕๐,๐๐๐ บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ</li> </ul>